



Congresos estudiantiles

- ❖ **Simposium de Creatividad e Innovación: Devoción por la Creación** - El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Morelos.
- ❖ **Congreso Unimarketing.** - Universidad Cuahunahuac.
- ❖ **1er Congreso Internacional de Mercadotecnia y Publicidad.** - CAMP Internacional Ambassade de France CCC IFAL
- ❖ **2er Congreso Internacional de Mercadotecnia y Publicidad.** - CAMP Internacional Ambassade de France CCC IFAL
- ❖ **1er Gira de Mercadotecnia y Publicidad.** - CAMP Internacional Ambassade de France CCC IFAL
- ❖ **2 edición Congreso Unimarketing.** - Universidad Cuahunahuac.
- ❖ **Merca 2 COM** - Pineda Marketing y Asociados.
- ❖ **Espacio 04** - Grupo Televisa.



El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Morelos

Otorga a

Lilia Nava Ríos

*el presente reconocimiento por su participación en el 3er
Simposium de Creatividad e Innovación: Devoción por la
Creación*

Cuernavaca, Mor., 12, 13 y 14 de Octubre del 2000

DR. ALFREDO JACOBO MOLINA
DIRECTOR GENERAL

DR. DÍDIMO DEWAR VALDELAMAR
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE
ADMÓN. Y CIENCIAS SOCIALES

ALEJANDRO CUAUHTÉMOC
VÁZQUEZ HERRERA
COORDINADOR GENERAL



La Universidad Cuauhnáhuac
otorga el presente



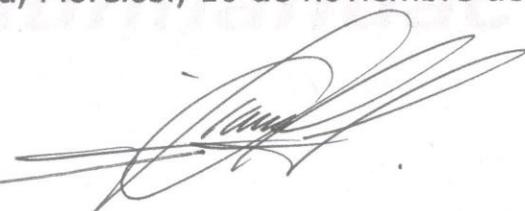
RECONOCIMIENTO

A Lilia Nava Rios

Por su participación en Unimarketing

Cuernavaca, Morelos., 16 de noviembre del 2000


C.P. ALFONSO RODRÍGUEZ NÁJERA
RECTOR


C.P. DIANA PÉREZ BRITO
DIRECTORA GENERAL


COMITÉ ORGANIZADOR



Otorga el presente reconocimiento por su participación en el:

1er CONGRESO INTERNACIONAL DE MERCADO TECNIA Y PUBLICIDAD

A: Lilia Nava Ríos

Eric Fournier
Director General

Dustin Reyna
Director Académico



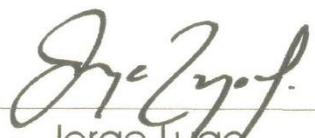
Otorga el presente reconocimiento por su participación en el:

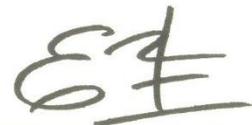
2do Congreso de Mercadotecnia y Publicidad

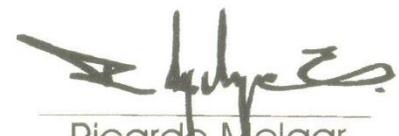
A: LILIA NAVA RÍOS



16 de marzo de 2002
9 horas


Jorge Lugo
Gerente de Mercadotecnia


Eric Fournier
Director General


Ricardo Melgar
Director Operativo





OTORGA EL PRESENTE RECONOCIMIENTO POR SU PARTICIPACIÓN:

1ERA GIRA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD



A: Lilia Nava Ríos

28 DE SEPTIEMBRE DE 2002
7 HORAS
CUERNAVACA, MORELOS

JORGE LUGO
GERENTE DE MERCADOTECNIA

ERIC FOURNIER
DIRECTOR GENERAL

EDGAR FLORES
DIRECTOR OPERATIVO



Los Alumnos de Mercadotecnia y Publicidad
7° semestre de la Universidad Cuahnahuac

Otorgan el presente

... **Reconocimiento**

Al e.

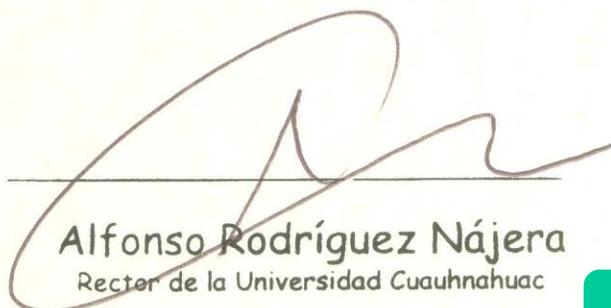
LILIA NAVA RÍOS

Por su asistencia al Unimarketing 2da edición impartido por el Ing. José Alberto Ramírez Nava Representante de Marketing embotelladora de Cuernavaca el Lic. Mauricio Vazquez Phillips Director General MVS radio Cuernavaca, el Lic. Gonzalo Cruz Becerril Director de Marketing. Unilever División HPC México. El día 22 de Noviembre del 2001 en el salón alhambra del Hotel Villa Bejar

Cuernavaca, Mor. 22 de Noviembre de 2001

Unimarketing 2001

Comite organizador


Alfonso Rodríguez Nájera
Rector de la Universidad Cuahnahuac



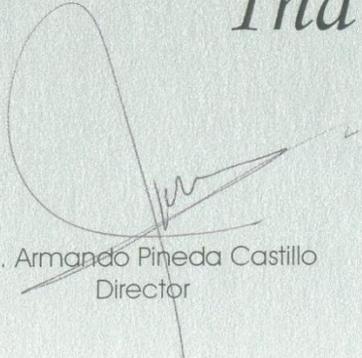
Otorga el presente reconocimiento a

Lilia Nava Ríos

Por su importante participación en este congreso
Inter Universitario

“Inducir para saber y poder”

Cuernavaca Morelos, Marzo del 2004


Lic. Armando Pineda Castillo
Director



Inicio

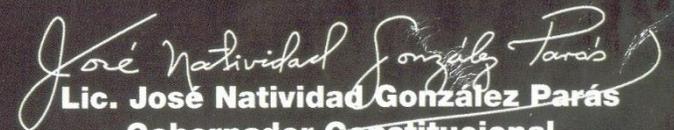
Construyendo el país que queremos
Otorga el presente diploma a:

LILIA NAVA RÍOS

Por su valiosa participación en este ejercicio de evolución



Emilio Azcárraga
Presidente Grupo Televisa



Lic. José Natividad González Parás
Gobernador Constitucional
del Estado de Nuevo León
Ciudad del Conocimiento



++ + + +
espacio04
espacio04@cercuatromonterrev.nl

Inicio